

PROYECTO ACADÉMICO

PorchApp

El porche del vecindario,
reconstruido para la era digital.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



Envejecer no debería sentirse invisible.

1 de 4

adultos mayores de 65 vive en aislamiento social.

\$6.7B

en gasto extra de Medicare ligado al aislamiento.

76%

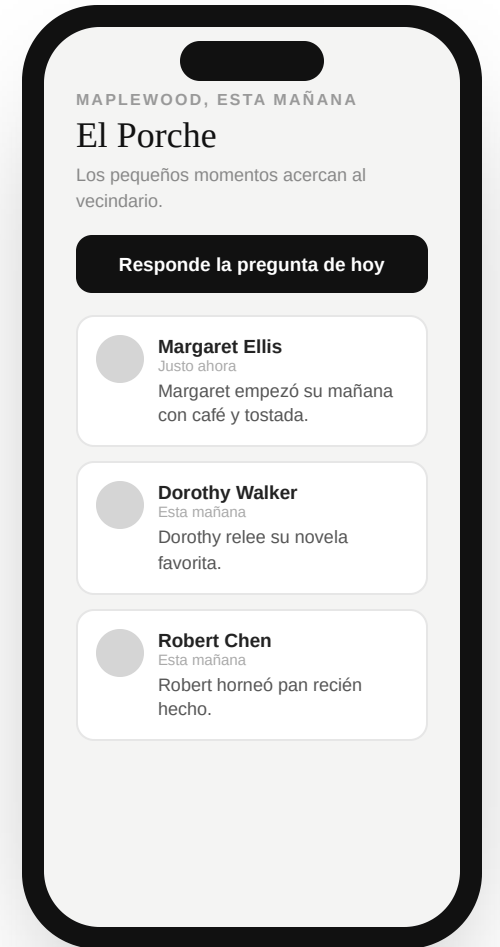
de los seniors ya usa un smartphone.

Fuentes: NIA/CDC 2023 · AARP Public Policy Institute 2017 · Pew Research 2024

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



Una razón diaria para saludar.

PorchApp envía una pregunta amable al día. Los vecinos responden con un solo toque, sin escribir. Sus respuestas se vuelven pequeñas historias que todo el porche puede leer o escuchar.

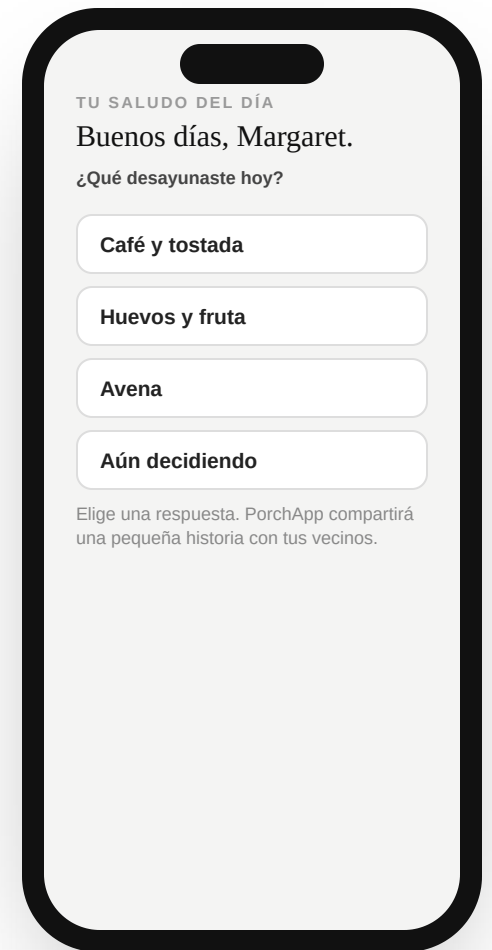
NUESTRA MISIÓN

Que nadie envejezca sintiéndose invisible, reconstruyendo la cercanía cotidiana de un vecindario real, en un teléfono que cualquiera puede usar.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



Simple por diseño. Científico por dentro.

- 1 La pregunta diaria del porche**
Una pregunta amable cada mañana.
- 2 Un toque para responder**
Elige, habla o toca. Sin teclado.
- 3 Las respuestas se vuelven historias**
Pequeñas notas que los vecinos leen o escuchan.

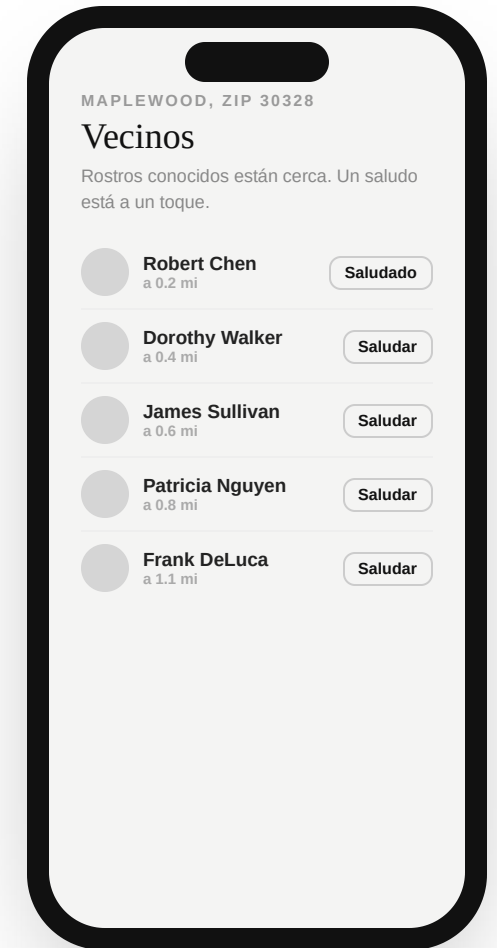
150

vecinos máximo por porche. El número de Dunbar, el tamaño de grupo que el cerebro está hecho para confiar.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



Lo digital que termina en persona.

PorchApp no busca reemplazar el contacto humano, sino provocarlo. La app invita a los vecinos a reunirse de verdad: un café en casa de Margaret, una caminata, una tarde compartida.

Cada encuentro presencial es el objetivo final: la tecnología se aparta para que la comunidad ocurra cara a cara.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



También se escucha en voz alta.

No todos los adultos mayores se sienten cómodos con un teléfono. Por eso las historias del porche también llegan por voz, a través de un altavoz inteligente.

Basta con escuchar: las respuestas de los vecinos se leen en voz alta cada mañana, sin tocar nada. La conexión no depende de saber usar la tecnología.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026



"Buenos días. Hoy
Margaret desayunó café y
tostada, y Robert horneó
pan..."

Gratis para los mayores. Pagado por quienes ganan con su bienestar.

INGRESO PRINCIPAL

PMPM

Las aseguradoras pagan de \$3 a \$4 por senior activo al mes. Reducir el aislamiento les ahorra costos médicos.

INGRESO COMPLEMENTARIO

Patrocinios

Alianzas con AARP y marcas afines a la vida de los adultos mayores, siempre sin romper la calma del porche.

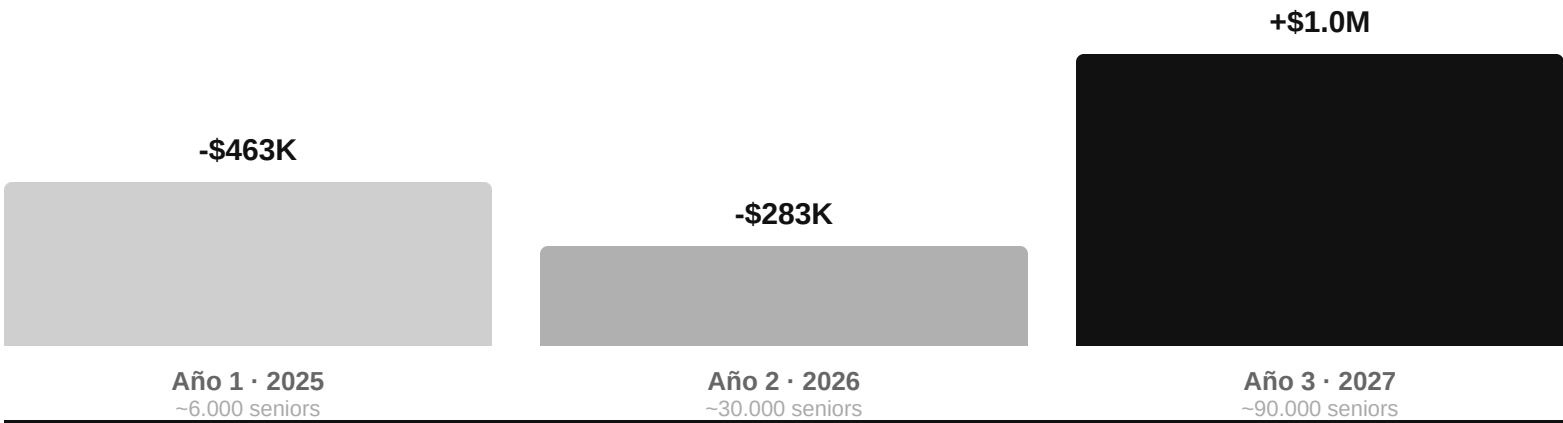
PARA EL USUARIO

\$0

Siempre gratis para los adultos mayores y sus familias. Sin barreras para pertenecer.

La curva J: invertir hoy para servir a más mañana.

Escenario conservador: piloto en dos ciudades, con seniors activos creciendo mes a mes. Costo de arranque estimado de \$1.2M.



Proyecciones ilustrativas construidas sobre supuestos razonables para fines académicos. No constituyen un pronóstico auditado.

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026

PORCHAPP

*Que nadie envejezca
sintiéndose invisible.*

Javier Ayala

info@javierayala.co · javierayala.co

JAVIER AYALA

M.B.I. IN CREATIVE BUSINESS LEADERSHIP

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN (SCAD) · ATLANTA, GA · 2026